



Raport z realizacji Planu Komunikacji w 2025r.

Realizacja Planu Komunikacji w 2025 r.

I. Liczba artykułów w prasie lokalnej.

1) W pierwszym półroczu 2025 roku w prasie lokalnej „Wspólnota parczewska” ukazał się artykuł dotyczący możliwości uzyskania dotacji z Lokalnej Grupy Działania „Jagiellońska Przystań” zarówno dla samorządów, organizacji pozarządowych jak również przedsiębiorców. Gazeta została wydana w nakładzie 1255 egzemplarzy.

II. Liczba imprez/wydarzeń na których biuro LGD przygotowało stoisko informacyjne

1) Przygotowanie stoiska informacyjnego na Dniach Parczewa, które zostały zorganizowane przez gminę Parczew dnia 14.09.2025 r. Pracownicy Lokalnej Grupy Działania mieli okazję do przeprowadzenia wielu rozmów z mieszkańcami, poznając ich potrzeby w zakresie rozwoju przedsiębiorczości oraz inicjatyw służących społeczności lokalnej. w trakcie których uzyskali informacje zwrotne odnoszące się do sposobu komunikacji LGD, który przez większość rozmówców został oceniony pozytywnie z racji transparentności i prostoty używanego języka. Pracownicy biura udzielili niezbędnych informacji dotyczących możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe z LGD. W wydarzeniu wzięło udział kilka tysięcy osób.

III. Liczba wydarzeń zorganizowanych/współorganizowanych przez LGD.

„Bieg Pokoleń” 15.06.2025 r. Bobrówka przy Ostrowie Lubelskim Spotkanie upamiętniające 81 rocznicę pobytu i walk 27 WDP AK w ramach akcji „Burza” na Lubelszczyźnie odbyło się 15.06.2025 r. w byłej leśniczówce „Gościniec” – parking przy Bobrówce.

Organizatorami imprezy byli:

- Stowarzyszenia LGD „Jagiellońska Przystań”;
- Burmistrz Parczewa
- Burmistrz Ostrowa Lubelskiego
- Wójt Gminy Uścimów
- Nadleśnictwo Parczew
- Lubelskie Środowisko Żołnierzy 27 Wołyńskiej Dywizji Piechoty Armii Krajowej.

W imprezie wzięło udział ok. 500 osób. Prowadzący imprezę poinformował osoby uczestniczące w spotkaniu o podstawowych założeniach Lokalnej Strategii Rozwoju realizowanej przez LGD „Jagiellońska Przystań”. Informacje o LSR udzielano także przy stoisku Stowarzyszenia, na którym poinformowano około 80 osób, w tym osoby młode oraz seniorów po 60 roku życia.

„Bieg Pokoleń” był biegiem rodzinnym na dystansie 3 km, w którym wzięło udział około 70 osób. Wszyscy uczestnicy biegu otrzymali pamiątkowe medale. Po zakończeniu biegu, każdy zmęczony biegacz mógł skosztować bigosu pod namiotem LGD „Jagiellońska Przystań”

IV. Aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD, kanał społecznościowy prowadzony przez LGD na Facebooku.

- 1) Ilość wyświetleń strony internetowej LGD „Jagiellońska Przystań” w 2025 roku wyniosła 26815
- 2) Dokonano co najmniej 10 różnych aktywności w kanale społecznościowym Facebook w każdym kwartale, co zostało potwierdzone wykonaniem zrzutów ekranu.

V. Przeprowadzenie 3 szkoleń/spotkań

W 2025 roku zostały przeprowadzone 3 nabory wniosków o przyznanie pomocy. Przed każdym planowanym naborem odbyło się spotkanie informacyjne. Łącznie w spotkaniach wzięło udział 19 osób.

VI. Ilość indywidualnych doradztw (prowadzenie ewidencji doradztw)

W 2025 roku zostało udzielonych 60 indywidualnych doradztw. Przekazano informacje dotyczące zasad dofinansowania 57 osobom

VII. Ilość opracowanych i rozdanych/rozpowszechnionych materiałów informacyjno – promocyjnych.

W 2025 roku zostało opracowanych i rozpowszechnionych 200 kolorowanek dla dzieci z wymaganym ologowaniem. Kolorowanki były rozdawane podczas X Jarmarku Pszczelarskiego i na stoisku przygotowanym przez pracowników Biura podczas Dni Parczewa oraz w trakcie prowadzonego doradztwa w biurze LGD.

VIII. Ilość przygotowanych i wysłanych informacji do lokalnych liderów.

W 2025 roku zostało wysłanych 12 informacji do lokalnych liderów znajdujących się w bazie LGD, co jest potwierdzone wykonaniem zrzutów ekranu.

IX. Ankieta dotycząca jakości świadczonego doradztwa, ankieta monitorująca działania komunikacyjne oraz badania sondażowe dotyczące stopnia znajomości LSR i rozpoznawalności LGD.

- 1) W drugim półroczu 2025 roku pracownicy biura opracowali ankietę dotyczącą jakości świadczonego doradztwa, która została rozesłana mailowo do 7 wnioskodawców zakończonych konkursów w 2025 roku. Zwrot ankiet nastąpił na poziomie 86 %
- 2) W 2025 roku do Biura LGD wpłynęło 33 ankiety monitorujące działania komunikacyjne. Całościowe zestawienie z przeprowadzonych ankiet znajduje się w odpowiednim segregatorze.
- 2) Podczas takich wydarzeń jak Dni Parczewa oraz Jarmark Pszczelarski pracownicy biura przeprowadzili dwa badania sondażowe wśród uczestników obu wydarzeń. Pierwszy sondaż dotyczył znajomości LSR, natomiast drugi rozpoznawalności LGD. W sondażach wzięło udział łącznie 106 osób. Z przeprowadzonych sondaży zostało sporządzone zestawienie, które znajduje się w odpowiednim segregatorze.