

# Raport z realizacji Planu Komunikacji w 2024 r.

## Realizacja Planu Komunikacji w 2024 r.

### I. Liczba imprez/wydarzeń na których biuro LGD przygotowało stoisko informacyjne.

1) Przygotowanie stoiska informacyjnego na Otwarcium Lapidarium „Ziemia parczewska w epoce lodowcowej”, które odbyło się 24.08.2024 r. w Krainie Rumianku, która jednocześnie była organizatorem. Podczas wydarzenia zostały przedstawione zagadnienia związane z budową geologiczną ziemi parczewskiej, wygłoszono referaty przez zaproszonych geologów, paleobiologów i paleontologów. Pracownicy biura LGD na swoim stoisku udzielali informacji na temat funkcjonowania stowarzyszenia, możliwości uzyskania dofinansowania z LGD. Ponadto na stoisku pracownicy udostępniali zainteresowanym osobom bezpłatne publikacje (przewodniki rowerowe, mapy itp.). W wydarzeniu wzięło udział około 200 osób

2) Przygotowanie stoiska informacyjnego na Dożynkach powiatowych organizowanych przez gminę Jabłoń. Dożynki odbyły się w miejscowości Gęś w dniu 25.08.2024 r. Pracownicy Lokalnej Grupy Działania mieli okazję do przeprowadzenia wielu rozmów z mieszkańcami, w trakcie których uzyskali informacje zwrotne odnoszące się do sposobu komunikacji LGD, który przez większość rozmówców został oceniony pozytywnie z racji transparentności i prostoty używanego języka, ponadto udzielili niezbędnych informacji dotyczących możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe z LGD. W wydarzeniu wzięło udział kilka tysięcy osób.

### II. Liczba wydarzeń zorganizowanych/współorganizowanych przez LGD.

„IX Jarmark Pszczelarski ”

W dniu 13.10.2024 roku odbył się IX Jarmark Pszczelarski w sali gimnastycznej Szkoły Podstawowej Nr 3 im. Króla Władysława Jagiełły w Parczewie. Podczas imprezy można było spróbować wielu regionalnych wyrobów opartych na produktach z ulla. Panie z Kół Gospodyń Wiejskich (KGW Działyn, KGW Gęś, KGW Kolechowice) przygotowały pyszne słodkości, napój miodowo - miętowy oraz potrawy mięsne oczywiście z dodatkiem miodu. Na stoiskach pszczelarzy dominowały zaś naturalne miody, napoje miodowe i inne pszczele wyroby. Uczestnicy Jarmarku mogli skorzystać z zabiegów kosmetycznych przygotowanych przez Panie z Pracowni Urody „Artist”. Bardzo dużym zainteresowaniem, szczególnie wśród najmłodszych, cieszyło się stoisko przygotowane przez „Warsztaty terapii zajęciowej Caritas Diecezji Siedleckiej”. Dla najmłodszych były różne animacje, warsztaty plastyczne, malowanie buziek oraz wiele innych atrakcji, a sporym powodzeniem dzieci jak i dorosłych cieszyła się możliwość zrobienia zdjęcia w stroju pszczelarza.

W tym roku na Jarmarku można było podziwiać wiele występów artystycznych, wśród nich:

- Występy artystyczne dzieci z dwóch parczewskich przedszkoli
- Występy zespołów ludowych z Sosnowicy: „Sosna” i „Polesie”
- Występ Grupy Akrobatycznej z Parczewskiego Domu Kultury
- Występ Kapeli „Jak Dawniej”
- Występ grup tanecznych ze Studia Tańca „Onnea” z Parczewa

Rozstrzygnięto też konkursy towarzyszące imprezie. W konkursie plastycznym skierowanym do dzieci: „Pszczola naszym przyjacielem” wręczono 10 nagród. Organizatorami imprezy byli: Stowarzyszenia LGD „Jagiellońska Przystań”, Pszczelarze Ziemi Parczewskiej. W imprezie wzięło udział ok. 400 osób, w tym ok. 80 os. stanowiły dzieci. Prowadzący imprezę informował osoby uczestniczące w spotkaniu o założeniach Lokalnej Strategii Rozwoju realizowanej przez LGD „Jagiellońska Przystań”. Powyższych informacji udzielali także pracownicy biura LGD. Łącznie poinformowano 300 osób.

### **III. Aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD, kanał społecznościowy prowadzony przez LGD na Facebooku.**

1) Ilość wyświetleń strony internetowej LGD „Jagiellońska Przystań” w 2024 roku wyniosła 36525

2) Dokonano co najmniej 10 różnych aktywności w kanale społecznościowym Facebook w każdym kwartale, co zostało potwierdzone wykonaniem zrzutów ekranu.

### **IV. Doradztwo indywidualne w biurze LGD.**

Świadczenie indywidualnego doradztwa w biurze LGD odbywało się na bieżąco, w sposób ciągły. W 2024 roku przekazano informacje 55 podmiotom, natomiast ilość indywidualnych doradztw wpisanych do ewidencji doradztwa wyniosła 60.

### **V. Ilość opracowanych i rozpowszechnionych materiałów informacyjno – promocyjnych.**

Została opracowana i wydana w 500 egzemplarzach ulotka dotycząca zasad udzielania dofinansowania. Pracownicy biura rozpowszechniali ulotki wśród społeczności lokalnej podczas Jarmarku Pszczelarskiego, w którym wzięło udział około 400 osób. Ulotki były także na bieżąco wręczane potencjalnym beneficjentom i wszystkim zainteresowanym, którzy odwiedzali biuro LGD. Łącznie zostało rozdanych 250 ulotek.

### **VI. Utrzymywanie stałego kontaktu z lokalnymi liderami z terenu LGD.**

W bazie lokalnych liderów, która została stworzona przez pracowników biura znajduje się 159 osób, do których w roku 2024 zostało wysłanych 12 informacji.

### **VII. Ankieta monitorująca działania komunikacyjne oraz badania sondażowe dotyczące stopnia znajomości LSR i rozpoznawalności LGD.**

1) W drugim półroczu 2024 roku pracownicy biura opracowali ankietę monitorującą działania komunikacyjne, która była dystrybuowana w biurze LGD, łącznie zostało wypełnionych 50 ankiet.

2) Podczas imprez plenerowych (Otwarcie Lapidarium „Ziemia parczewska w epoce lodowcowej”, dożynki powiatowe) pracownicy biura przeprowadzili dwa badania sondażowe wśród uczestników obu wydarzeń. Pierwszy sondaż dotyczył znajomości LSR, natomiast drugi rozpoznawalności LGD. W sondażach wzięło udział łącznie 102 osoby. Sondaże zostały również przygotowane w wersji elektronicznej i umieszczone na stronie internetowej [www.lgdparczew.pl](http://www.lgdparczew.pl). W elektronicznej wersji sondaży wzięło udział 116 osób.