

Raport z realizacji Planu Komunikacji w roku 2022 r.

Plan komunikacji wspiera realizację celów określonych w LSR. Celem ogólnym planu komunikacji jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku LGD „Jagiellońska Przystań”.

Działania komunikacyjne zrealizowane w I kwartale 2022 r.

1. Artykuł w prasie lokalnej

Artykuł w gazecie „Wspólnota parczewska” nr 2; 11-17.01.2022 r

11 stycznia 2022 r. we Wspólnocie parczewskiej ukazał się artykuł na temat funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania „Jagiellońska Przystań” opisujący dotychczasową działalność LGD w zakresie realizacji projektów ze wskazaniem na osiągnięte efekty. Gazeta ukazała się w nakładzie 1693 egzemplarzy.

Działania komunikacyjne zrealizowane w II kwartale 2022 r.

1. Ankieta dotycząca efektów LSR na obszarze działania LGD „Jagiellońska Przystań”

Powyższa ankieta została umieszczona na stronie LGD oraz na stronach internetowych gmin wchodzących w skład LGD „Jagiellońska Przystań”. Ankietę wypełniło 53 osoby, przy czym wymagana ilość to 50.

Z przeprowadzonej analizy ankiet wynika, iż całokształt działalności LGD ankietowani ocenili bardzo dobrze. Większość ankietowanych uważa, że nabory wniosków ogłaszanych przez LGD wpisują się w potrzeby mieszkańców, znają obiekty rekreacyjne/ sportowe, które powstały ze środków LGD, wiedzą o możliwości otrzymania dotacji na podjęcie lub rozwój działalności gospodarczej oraz uważają, że działalność LGD „Jagiellońska Przystań” przyczynia się do gospodarczego rozwoju obszaru LSR. Ponadto znaczna część ankietowanych słyszała o wydarzeniach organizowanych przez LGD. Przeważająca większość ankietowanych zna osobę, firmę lub też organizację, która otrzymała dofinansowanie od LGD „Jagiellońska Przystań”. Kwota dotacji na podejmowanie działalności gospodarczej uznana została za wystarczającą przez ponad 70 % natomiast niecałe 30% miało odmienne zdanie w tej kwestii.

